Programme de Formation

Google Gemini : tirer parti de l'IA générative nouvelle génération

Description

Points Forts
Variable non renseignée

Public visé
- Professionnels souhaitant utiliser l'intelligence artificielle pour améliorer leurs flux de travail.
- Toute personne curieuse des applications concrètes de l'IA générative en entreprise.

Objectifs pédagogiques
- Découvrir les fonctionnalités et les capacités de Google Gemini, l'IA générative de Google.
- Apprendre à intégrer Google Gemini dans des cas d'usage métier (création de contenu, analyse de données, automatisation, etc.).
- Acquérir les compétences nécessaires pour paramétrer et personnaliser les interactions avec Google Gemini.
- Garantir une utilisation éthique et responsable de l'IA générative.
- Gagner en productivité grâce à l'automatisation et à la génération intelligente de contenu.
- Créer, décliner et retoucher des images avec Google Gemini pour des usages professionnels.

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Description
- **Introduction à Google Gemini**
  - Qu'est-ce que Google Gemini ? Origine, objectifs et fonctionnalités principales.
  - IA générative : principes de fonctionnement et domaines d'application.
  - Formuler des prompts efficaces : contexte, rôle, consigne, contraintes, format attendu, puis affinage par itérations.
- **Cas d'usage pratiques avec Google Gemini**
  - Génération et reformulation de contenu dans Google Docs.
  - Création de présentations dynamiques avec Google Slides.
  - Assistance à la rédaction d'emails et à la gestion des calendriers dans Gmail.
- **Mise en pratique guidée**
  - Conception d'un scénario d'utilisation simple.
  - Personnalisation des suggestions générées par Google Gemini.
- **Approfondir l'utilisation des outils Google Gemini**
  - Analyse et synthèse de données dans Google Sheets.

- Automatisation de tâches répétitives via Google Workspace et Gemini.

- **Créer et retoucher des images avec Google Gemini**
  - Générer des visuels à partir d'une description : rédiger un prompt image efficace (sujet, style, cadrage, lumière, matières).
  - Partir d'une image ou d'un croquis existant pour produire des variantes et des pistes créatives.
  - Retoucher une image par instructions écrites : modifier un élément, une couleur, un décor, une mise en scène.
  - Garder la cohérence d'une série de visuels (même objet, même style, déclinaisons).
  - Usages métier : planches d'ambiance, déclinaisons couleurs et matières, visuels de présentation et de communication.
  - Limites et précautions : droits d'utilisation, confidentialité des projets, identification des images générées par IA.
- **Création de workflows personnalisés**
  - Intégration de Gemini dans des processus collaboratifs.
  - Utilisation avancée des API de Google Gemini (si pertinent).
- **Utilisation responsable de l'IA**
  - Éthique et confidentialité des données : principes à respecter.
  - Détection et gestion des erreurs potentielles générées par l'IA.
- **Atelier pratique :**
  - Création d'un workflow complet pour un cas métier défini par les participants (ex : gestion d'une campagne marketing, organisation d'un événement, analyse d'un rapport).

Prérequis

- Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable pour adapter la formation à vos besoins
- Compte Google permettant d'accéder aux fonctionnalités de Google Gemini

Modalités pédagogiques

- Exercices concrets
- Cas pratiques
- Quiz d'évaluation des connaissances

Moyens et supports pédagogiques

- Documents supports de formation
- Exercices et études de cas pratiques en lien avec des besoins métiers.
- Espace extranet.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Positionnement en amont de la formation :
  - Un quiz de consolidation des pré-requis sera administré en amont de la formation
- Suivi « pendant » :
  - Feuilles de présence
  - Exercices pratiques
  - Évaluation « fin de formation »
  - Évaluation des acquis en fin de formation
  - Formulaires d'évaluation de la formation
- Évaluation à froid :
  - Suivi post-formation : Questionnaire de satisfaction à j+30