
Programme de Formation

Devenir Responsable de Produit Agile niveau 2

Description

Formation avancée Product Owner : vision stratégique produit, gestion experte du backlog, priorisation complexe, collaboration efficace avec stakeholders, maximisation de la valeur en contexte agile.

Points Forts

Formation agile complète et immersive alternant théorie et pratique, animée par des experts du Product Ownership. Approche stratégique complète avec outils concrets, cas pratiques terrain et accompagnement personnalisé.



Public visé

- Product Owners confirmés souhaitant approfondir leurs compétences
- Managers agiles en charge de la stratégie produit
- Chefs de produit évoluant vers l'agilité
- Product Managers en environnement Scrum
- Consultants agiles accompagnant des Product Owners
- Responsables de portefeuille produits
- Tout professionnel ayant déjà la certification PSPO I et une expérience terrain



Objectifs pédagogiques

- Maîtriser Scrum pour savoir le mettre en œuvre dans des situations complexes
- Développer ses compétences humaines et techniques pour mieux tenir le rôle de Product Owner

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Description

Partie 1 : ½ journée

Les enjeux de l'agilité

- Les évolutions de l'environnement des organisations dans l'ère du numérique et de la RSE

Positionnement et postures du Product Owner

- L'étendue des responsabilités du Product Owner dans Scrum : de Scribe à entrepreneur
- Se positionner sur la portée de ses activités de PO et des souhaits d'extension
- Les « mauvaises » postures du Product Owner
- Présentation des postures complémentaires du Product Owner et de leur champ d'application
- Se positionner sur sa posture et ses besoins

Le Product Owner comme représentant du client

- La posture de représentant du client
- Bien définir le produit : La méthode des 5P
- Passer de projets à produits, la gestion des portefeuilles de flux de valeur



- Identifier ses clients
- Développer l'Empathie Client avec les empathies map / Les trois types de persona
- Identifier et faire s'exprimer la Valeur Client B2C / B2B
- Cartographier la chaîne de valeur de ses clients

Partie 2 : ½ journée

Le Product Owner visionnaire

- Le Product Owner visionnaire
- De la vision à la réalisation : Le vide de la gestion de produit
- Caractéristiques des Grands Product Owner
- La modélisation économique
- Les différentes façons d'exprimer et d'évaluer la pertinence de votre vision
- Ecrire une vision avec un des formats vu

Objectifs produits et feuilles de route du Product Owner visionnaire

- Le Product Goal dans Scrum
- Les Objectives & Key Results pour fixer des objectifs mesurables
- Transformer sa vision en OKR exploitable dans Scrum
- Les différents types de Feuilles de routes (RoadMap)
- Utiliser le storymapping pour cartographier une application

Stratégies de mesures et de tarifications du Product Owner visionnaire

- Utiliser l'Evidence Based Management pour guider ses choix
- Indicateurs de mesures à mettre en place pour aider l'organisation
- Exemples de stratégie de production de valeur
- Valeur visible/ invisible – Positive / Négative
- La tarification est un processus
- Identifier ses stratégies de tarification

Partie 3 : ½ journée

Le Product Owner pour mieux gérer les éléments de Product Backlog et les user stories

- Les différents types d'éléments de Backlog et leurs pièges
- Les bons critères pour de User Stories réussie
- Les critères d'acceptance au format GWT
- Les exigences non fonctionnelles
- Les techniques de découpes de User Stories

La posture d'expérimentateur du Product Owner

- Caractéristiques des Expérimentateurs
- Les différents types d'innovation
- Définir des hypothèses / Valider les apprentissages
- Ecriture des hypothèses et des apprentissages
- Approche de mise à l'échelle de l'innovation produit

Partie 4 : ½ journée

Le Product Owner décideur

- Les niveaux de décisions dans l'entreprise et leur temporalité
- Améliorer la rapidité des décisions
- Framework de décision

Le Product Owner collaborateur

- Les modes de gouvernance
- Les zones et sujet de collaboration dans l'organisation et en dehors
- Cartographier ses zones de collaboration
- La planification stratégique et ses horizons
- Stratégie de marché et budgétisation
- Les différents types de contrat de collaboration

Le Product Owner influenceur

- Les types d'influence du Product Owner
- Satisfaire & Comprendre ses Stakeholders
- Cartographier des stakeholders dans votre projet/produit
- Les différents types de parties prenantes et les stratégies d'inclusion
- Savoir dire non / conseils pratique

★ **Prérequis**

- Posséder de bonnes connaissances du cadre Scrum et disposer d'une réelle expérience de mise en oeuvre de Scrum
- Avoir obtenu la certification « PSPO I »
- Avoir un bon niveau d'anglais pour comprendre les termes utilisés
- Avoir déjà occupé ou occuper un rôle de Product Owner ou équivalent
- Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable pour adapter la formation à vos besoins



Modalités pédagogiques

- Apports théoriques structurés selon le framework Scrum
- Exercices pratiques et mises en situation
- Cas d'étude réels et retours d'expérience
- Ateliers de priorisation et gestion backlog
- Jeux de rôle et simulations



Moyens et supports pédagogiques

- Mise à disposition de postes de travail
- Vidéoprojecteur, tableau blanc, supports numériques
- Documentation pédagogique numérique
- Matériel de simulation agile (tableaux, post-its, etc.)



Modalités d'évaluation et de suivi

- Positionnement en amont de la formation :
 - Un quiz de consolidation des pré-requis sera administré en amont de la formation
- Suivi « pendant » :
 - Feuilles de présence
 - Exercices pratiques
 - Évaluation « fin de formation »
 - Évaluation des acquis en fin de formation
 - Formulaires d'évaluation de la formation
- Évaluation à froid :
 - Suivi post-formation : Questionnaire de satisfaction à j+30