
Programme de Formation

E-Learning : Décoration d'intérieur

Description

Points Forts

Approche complète alliant styles, aménagement, histoire, design et tendances modernes.



Public visé

- Particuliers passionnés souhaitant acquérir une expertise en décoration
- Professionnels de l'aménagement, de l'immobilier ou de l'architecture d'intérieur
- Étudiants ou reconvertis visant le secteur design/décoration



Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permettra :

- De comprendre les grands styles et tendances décoratives.
- De maîtriser les principes fondamentaux du design d'intérieur.
- De concevoir et optimiser des espaces adaptés et fonctionnels.
- De développer vos compétences en communication visuelle.
- D'intégrer la dimension durable dans vos projets de décoration.

Organisation

Durée : 16 heures

Mode d'organisation : E-learning

Contenu pédagogique



Description

Cette formation explore en profondeur les fondamentaux et les pratiques professionnelles de la décoration d'intérieur, en combinant histoire, styles, aménagements et outils de conception.

Les styles de décoration d'intérieur

- Le style rétro, rustique et scandinave
- Les styles shabbychic, espagnol et toscan
- Le style Art déco, industriel et bohème
- Les tendances minimalistes et contemporaines
- Les influences régionales (africain, asiatique, anglais, flamand, Hampton)

Le langage visuel du design

- Principes et fondamentaux du design
- Les éléments du design appliqués à l'espace
- Théorie et lecture du design d'intérieur
- Organisation et composition visuelle
- Quiz formatifs pour validation des acquis

L'histoire de l'architecture et du mobilier

- De la préhistoire aux civilisations antiques



- L'Égypte, la Grèce et Rome
- Les périodes médiévales, gothiques et renaissance
- Les styles modernes : Bauhaus, minimalisme, art déco
- L'évolution du mobilier du XVIIIe au XXe siècle

Aménagement de l'espace et techniques

- Lecture et création de plans
- Aménagement d'un salon, cuisine et chambre
- Optimisation des salles de bain, entrées et bureaux
- Gestion des finitions intérieures et revêtements
- Textiles, matières et mix & match

Couleur, éclairage et psychologie

- Théorie des couleurs et harmonies
- Application des contrastes et palettes
- Psychologie des couleurs appliquée à la déco
- Sources lumineuses et plans d'éclairage
- Lighting design et impact visuel

Communication et relation client

- Le métier de décorateur et la gestion de projet
- Outils de communication visuelle (planches déco, visuels 3D)
- Gestion de chantier et panoplie du décorateur
- Communication client et validation des choix
- Développement durable et architecture bioclimatique

Prérequis

- Aisance avec l'usage d'un ordinateur et navigation web
- Sensibilité esthétique et intérêt pour le design d'intérieur



Modalités pédagogiques

- Exercices concrets
- Entièrement à distance
- Asynchrone



Moyens et supports pédagogiques

- 11 modules interactifs avec ressources vidéo et quiz formatifs
- Exercices pratiques et quiz final
- Études de cas appliquées aux projets d'aménagement
- Évaluation intégrée pour validation des acquis



Modalités d'évaluation et de suivi

- Quiz formatifs à la fin de chaque module
- Quiz final pour validation globale des acquis
- Suivi des résultats et progression en ligne
- Attestation de réussite délivrée en fin de parcours