
Programme de Formation

Looker Studio : créer des tableaux de bord dynamiques

Description

Points Forts

Variable non renseignée



Public visé

- Professionnels souhaitant visualiser et analyser leurs données efficacement
- Toute personne souhaitant concevoir des tableaux de bord intuitifs et dynamiques.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les principes de base et les fonctionnalités avancées de Google Data Studio.
- Savoir connecter Google Data Studio à diverses sources de données.
- Apprendre à concevoir des rapports interactifs et dynamiques adaptés aux besoins métier.
- Maîtriser les techniques de personnalisation des tableaux de bord.
- Gagner en efficacité dans l'analyse de données grâce à des rapports visuellement impactants.

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Description

- **Introduction à Google Data Studio**
 - Présentation de l'outil et des avantages par rapport aux solutions concurrentes.
 - Concepts clés : visualisation de données, reporting dynamique, collaboration.
- **Connexion aux sources de données**
 - Connexion aux sources natives : Google Sheets, Google Analytics, Google Ads, BigQuery.
 - Intégration avec des bases de données tierces via des connecteurs.
- **Création de rapports de base**
 - Ajouter des dimensions et des métriques.
 - Utilisation des filtres et des segments.
- **Personnalisation des rapports**
 - Modifier les thèmes et la mise en page.
 - Ajouter des graphiques avancés : séries chronologiques, heatmaps, graphiques en entonnoir.
- **Fonctionnalités avancées de calculs et de filtres**
 - Création de champs calculés pour des analyses spécifiques.
 - Utilisation de filtres croisés pour une interactivité accrue.
- **Collaboration et partage**
 - Publication et partage des rapports avec les parties prenantes.
 - Gestion des droits d'accès et collaboration en temps réel.
- **Ateliers pratiques**
 - Création d'un premier rapport simple : suivi des performances d'une campagne.



- Construction d'un tableau de bord complet à partir d'un cas métier réel, tel que :
 - Analyse des performances marketing.
 - Suivi des ventes et des revenus.
 - Suivi des KPIs RH ou opérationnels.

★ **Prérequis**

- Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable pour adapter la formation à vos besoins
- Compte Google avec accès à Looker Studio (Data Studio)
- Maîtrise de Google Analytics et/ou réalisation préalable de la formation Google Analytics



Modalités pédagogiques

- Exercices concrets
- Cas pratiques
- Quiz d'évaluation des connaissances



Moyens et supports pédagogiques

- Documents supports de formation
- Exercices et études de cas pratiques en lien avec des besoins métiers.
- Espace extranet.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Positionnement en amont de la formation :
 - Un quiz de consolidation des pré-requis sera administré en amont de la formation
- Suivi « pendant » :
 - Feuilles de présence
 - Exercices pratiques
 - Évaluation « fin de formation »
 - Évaluation des acquis en fin de formation
 - Formulaires d'évaluation de la formation
- Évaluation à froid :
 - Suivi post-formation : Questionnaire de satisfaction à j+30