
Programme de Formation

SEO spécial création d'entreprise : attirer vos premiers clients

Description

Points Forts

Variable non renseignée



Public visé

- Créateurs ou créatrices d'entreprise
- TPE
- Freelances
- Porteurs de projet



Objectifs pédagogiques

1. **Poser les bases de l'e-réputation** et comprendre son fonctionnement.
2. **Comprendre le fonctionnement du SEO.**
3. Comprendre l'e-réputation dans un **contexte entrepreneurial**.
4. **Construire une présence en ligne maîtrisée.**
5. Comprendre les **fondamentaux du SEO** (fonctionnement de Google, piliers du SEO, importance du SEO pour un projet entrepreneurial).
6. **Identifier les mots-clés utiles** à votre visibilité.
7. **Mettre en œuvre une stratégie SEO** et piloter votre image en ligne.
8. **Structurer une stratégie de contenu SEO.**
9. **Produire du contenu SEO pertinent.**
10. **Piloter et protéger votre e-réputation** (veille, gestion des avis, gestion de crise).
11. **Suivre l'impact de votre stratégie SEO.**
12. Établir un **plan d'action personnalisé** et repartir avec des ressources.

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Description

Jour 1 : Poser les bases de sa e-réputation et comprendre le fonctionnement du SEO

9h00 - 9h30 | Accueil et tour de table

- Présentation de la formatrice, du groupe et des objectifs de la formation.
- Identification des besoins spécifiques des participants.

9h30 - 11h00 | Comprendre l'e-réputation dans un contexte entrepreneurial

- Définition : ce qu'est (et n'est pas) l'e-réputation.
- Différences entre image personnelle et image professionnelle.



- Impact de l'e-réputation sur la confiance et les décisions d'achat.

Activité : Googlez-vous ! Analyse de sa présence actuelle en ligne.

11h15 - 12h30 | Construire une présence en ligne maîtrisée

- Choisir ses canaux de présence : site, réseaux, annuaires, médias locaux.
- Créer une image cohérente et professionnelle. (identité visuelle, bio, storytelling)
- Bonnes pratiques de veille : surveiller ce qu'on dit de moi.

Outil : création d'une alerte Google, checklist de présence minimale.

13h30 - 15h30 | Comprendre les fondamentaux du SEO

- Fonctionnement de Google et de ses algorithmes.
- Les 3 piliers du SEO : technique - contenu - popularité.
- Importance du SEO dans un projet entrepreneurial. (SEO local, réputation, conversion)

Exercice : analyse d'un site concurrent ou d'un projet similaire.

15h45 - 17h00 | Identifier les mots-clés utiles à sa visibilité

- Intention de recherche et persona client.
- Trouver les bons mots-clés avec l'aide de l'IA. (ChatGPT, AnswerThePublic...)
- Construire sa première base de mots-clés SEO.

Atelier : générer 10 mots-clés pour son activité + segmenter par type d'intention.

Jour 2 : Mettre en œuvre une stratégie SEO et piloter son image en ligne

9h00 - 10h30 | Structurer une stratégie de contenu SEO

- Créer un planning éditorial aligné avec ses objectifs.
- Structurer un article ou une fiche produit. (balises, titres, mots-clés, maillage interne)
- Rédiger avec l'aide de l'IA : prompts et mise en garde.

Atelier : créer le plan d'un article optimisé pour un mot-clé défini.

10h45 - 12h30 | Produire du contenu SEO pertinent avec l'IA

- Briefer une IA pour obtenir des contenus cohérents.
- Rédiger ou améliorer un contenu existant.
- Intégrer naturellement ses mots-clés et appels à l'action.

Atelier : rédaction d'un article de blog ou d'une fiche page d'accueil.

13h30 - 15h00 | Piloter et protéger son e-réputation

- Mettre en place une veille simple et efficace.
- Gérer les avis clients. (positifs & négatifs)
- Gérer une crise de réputation en ligne.

Exercice : simuler une réponse à un avis négatif.

15h15 - 16h15 | Suivre l'impact de sa stratégie SEO

- Suivre son positionnement avec Google Search Console et outils gratuits.
- Identifier les pages les plus vues, les requêtes les plus fréquentes.
- Adapter sa stratégie au fil du temps.

Atelier : tableau de bord SEO simplifié à créer. (Excel/Notion)

16h15 - 17h00 | Bilan, plan d'action personnalisé et ressources

- Chaque participant construit sa feuille de route SEO + e-réputation.
- Questions/réponses.
- Ressources gratuites et outils à emporter.

Livrables

- Fiche pratique : les bons réflexes e-réputation
- Planning éditorial SEO sur 1 mois
- 1 article ou contenu optimisé rédigé

**Prérequis**

- Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable pour adapter la formation à vos besoins
- Connaissances de base en utilisation d'Internet et des réseaux sociaux.
- Notions élémentaires en marketing digital recommandées mais non obligatoires.
- Disposer d'un site web ou d'une présence en ligne pour mettre en pratique les concepts (facultatif)

**Modalités pédagogiques**

- Exercices concrets
- Cas pratiques
- Quiz d'évaluation des connaissances

**Moyens et supports pédagogiques**

- Documents supports de formation
- Espace extranet.

**Modalités d'évaluation et de suivi**

- Positionnement en amont de la formation :
 - Un quiz de consolidation des pré-requis sera administré en amont de la formation
- Suivi « pendant » :
 - Feuilles de présence
 - Exercices pratiques
 - Évaluation « fin de formation »
 - Évaluation des acquis en fin de formation
 - Formulaire d'évaluation de la formation
- Évaluation à froid :
 - Suivi post-formation : Questionnaire de satisfaction à j+30