
Programme de Formation

E-Learning : WordPress & WooCommerce

Description

Points Forts

Apprenez à créer un site WordPress professionnel, à le personnaliser avec Elementor, puis à intégrer une boutique en ligne performante via WooCommerce.



Public visé

- Accessible tout public



Objectifs pédagogiques

Cette formation permettra :

- De créer un site web ou blog avec WordPress sans coder
- De personnaliser les pages avec Gutenberg et Elementor
- De configurer une boutique en ligne complète avec WooCommerce
- De gérer produits, paiements, promotions et référencement

Organisation

Durée : 19 heures

Mode d'organisation : E-learning

Contenu pédagogique



Description

1. Mise en place technique

- Achat du nom de domaine et hébergement (OVH)
- Installation de WordPress
- Réglages de base : lecture, écriture, discussions, médias

2. Interface et thèmes WordPress

- Connexion, tableau de bord, mises à jour
- Choix et personnalisation des thèmes
- Identité du site : titre, logo, header

3. Création de pages avec Gutenberg

- Insertion de textes, images, galeries, vidéos
- Utilisation de colonnes, boutons, séparateurs
- Atelier pratique complet de création de page

4. Création de pages avec Elementor

- Section, image, texte, bouton, galerie, carte Google
- Témoignages, onglets, compteurs, icônes, vidéo
- Utilisation avancée des widgets Elementor

5. Gestion des contenus

- Différence entre pages et articles



- Catégories, étiquettes, commentaires, médias
- 6. Plugins & extensions**
 - Formulaire de contact
 - SEO avec Yoast
 - Introduction à WooCommerce
- 7. Menus et navigation**
 - Création de menus
 - Insertion de pages, catégories, personnalisation
- 8. Création de sites thématiques**
 - Site portfolio : structure, formulaire, catégories
 - Site business : création avec OnePress, sections, widgets
 - Site e-commerce MyShoes : configuration WooCommerce, bannières, MegaMenu, footer, pop-up, interface admin, analytique
- 9. WooCommerce (détail spécifique)**
 - Installation du plugin WooCommerce
 - Gestion des produits (simples, variables, externes, liés, groupés)
 - Gestion des catégories, attributs, étiquettes
 - Apparence de la boutique avec StoreFront : typographie, boutons, widgets
 - Création de pages (Qui sommes-nous, etc.)
 - Menu spécifique pour e-commerce
 - Promotions : création et gestion de codes promo
 - Expérience utilisateur : mails clients, tunnel de vente
- 10. Référencement SEO**
 - Installation et configuration de YoastSEO
 - Réglages des titres, extraits, réseaux sociaux
 - Optimisation des pages



Prérequis

- Navigateur web : Edge, Chrome, Firefox, Safari
- Système d'exploitation : Mac ou PC



Modalités pédagogiques

- Exercices concrets
- Entièrement à distance
- Asynchrone



Moyens et supports pédagogiques

- 28 modules interactifs (WordPress + WooCommerce)
- Plus de 80 leçons vidéo et cas pratiques
- Exercices de mise en application (création de sites complets)
- Ressources complémentaires téléchargeables
- Compatible SCORM / HTML5 – Navigateurs requis : Chrome, Firefox, Edge, Safari
- Plateforme : Windows, macOS, smartphone
- Évaluation intégrée pour validation des acquis



Modalités d'évaluation et de suivi

- Suivi « pendant » :
 - Exercices pratiques
 - Formulaires d'évaluation de la formation
 - Evaluation
- Évaluation à froid :
 - Suivi post-formation : Questionnaire de satisfaction à j+30