
Programme de Formation

E-Learning : Préparation au Titre RNCP de Infographiste Metteur en Page – Niveau 3

Description

Points Forts

Un parcours polyvalent associant Photoshop, WordPress, WooCommerce et Réseaux sociaux, permettant de maîtriser la création visuelle, le développement d'un site e-commerce et la gestion d'une communication digitale efficace.



Public visé

- Personnes souhaitant évoluer vers les métiers du webdesign, e-commerce et social media.
- Professionnels de la communication et du marketing digital.
- Entrepreneurs et indépendants désirant développer leur présence en ligne.



Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permettra :

- De maîtriser Photoshop pour créer des visuels graphiques professionnels.
- De concevoir et gérer un site internet complet sous WordPress.
- De créer et personnaliser une boutique en ligne via WooCommerce.
- De mettre en place une stratégie de communication sur les réseaux sociaux.
- D'optimiser la visibilité et la performance digitale de vos projets web.

Organisation

Durée : 60 heures

Mode d'organisation : E-learning

Contenu pédagogique



Description

Photoshop – Niveaux Initiation & Intermédiaire

- Prise en main complète du logiciel et de son interface
- Gestion des images, calques, sélections, couleurs et textes
- Retouches photo, filtres, effets graphiques et outils avancés
- Ateliers créatifs : affiches, logos, visuels réseaux sociaux, montages publicitaires
- Techniques professionnelles : détourage précis, animation GIF, gestion 3D et masques

WordPress

- Installation et configuration (hébergement, thèmes, extensions)
- Prise en main de l'interface et personnalisation complète du site
- Création de pages et gestion des menus, médias et utilisateurs
- Intégration de plugins essentiels (formulaire, sécurité, SEO)
- Ateliers pratiques : site vitrine, portfolio, blog professionnel



WooCommerce

- Installation et paramétrage de l'extension
- Création et gestion des produits (simples, variables, groupés, affiliés)
- Personnalisation de la boutique en ligne et du tunnel d'achat
- Gestion des commandes, moyens de paiement et promotions
- Optimisation de l'expérience utilisateur et suivi analytique

Réseaux sociaux

- Compréhension des fondamentaux et rôle du Community Manager
- Stratégies opérationnelles et plan de contenus
- Utilisation des outils de publication, de veille et d'organisation
- Création de campagnes sur Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Snapchat, Pinterest
- Développement de la e-réputation et suivi des indicateurs de performance

 Prérequis

- Aisance avec l'outil informatique et la navigation web.
- Connaissance de base en bureautique et en gestion de fichiers numériques.

 Modalités pédagogiques

- Modules interactifs avec vidéos, quiz et exercices pratiques
- Études de cas et mises en situation réelles
- pédagogie immersive (simulation)
- Ressources téléchargeables et supports imprimables

 Moyens et supports pédagogiques

- Plateforme e-learning interactive disponible 24/7
- Vidéos explicatives et animations pédagogiques
- Études de cas et exercices d'application
- Supports conformes aux normes SCORM et compatibles Windows

 Modalités d'évaluation et de suivi

- Quiz interactifs intégrés aux modules
- Évaluation finale et validation des acquis
- Suivi des résultats et accompagnement individualisé
- Attestation de réussite délivrée en fin de parcours