
Programme de Formation

Booster votre activité grâce aux réseaux sociaux

Description

Découvrez notre formation Développer l'activité commerciale avec les réseaux sociaux et inscrivez vous en ligne ! Explorer aussi nos autres formations.

Points Forts

Variable non renseignée



Public visé

- Entrepreneurs, TPE/PME, indépendant souhaitant développer leur activité grâce aux réseaux sociaux ;
- Chargés de communication, Community managers, responsable marketing désirant se perfectionner ;
- Toute personne en reconversion professionnelle souhaitant acquérir des compétences en social media.



Objectifs pédagogiques

- Définir des objectifs commerciaux SMART et les transposer en stratégie digitale sur les réseaux sociaux ;
- Choisir les réseaux sociaux les plus pertinents en fonction de la cible et de son objectif ;
- Créer et optimiser des profils professionnels sur les principales plateformes ;
- Maîtriser les techniques de rédaction, de création visuelle et vidéo pour les réseaux sociaux ;
- Animer une communauté, engager son audience et gérer les interactions.

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Description

Jour 1 : Stratégie, analyse & paramétrage (7h)

- Introduction au marketing digital et aux spécificités des réseaux sociaux.
- Analyse de votre marché, de vos cibles et de la concurrence sur les réseaux.
- Définition d'objectifs SMART et choix des KPIs.
- Choix des réseaux sociaux pertinents : spécificités, audiences, usages (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.) et comment choisir pour mon public.
- Création et paramétrage de profils professionnels : optimisation des bios, identité visuelle, confidentialité (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, etc.).
- Atelier pratique : Audit des habitudes de prospection, définition des objectifs et création de premiers profils.

Jour 2 : Création de contenus et storytelling (7h)

- Élaboration d'une ligne éditoriale : thèmes, ton, fréquence de publication, planification.
- Techniques de rédaction web : storytelling, copywriting, appels à l'action, utilisation des hashtags.
- Création de visuels avec Canva et d'autres outils gratuits : bases du design, règles à respecter.



- Réalisation de vidéos avec un smartphone : techniques de tournage et de montage (Premiere Clip, iMovie), formats, choix musicaux.
- Atelier pratique : création de contenus (textes, visuels, vidéos) et création d'un planning éditorial simple.

Jour 3 : Animation, optimisation & IA (7h)

- Techniques d'animation et d'engagement : modération, interaction, jeux-concours, stories.
- Gestion de crise : identification, réponses, amélioration.
- Analyse des performances avec les outils des réseaux sociaux et Google Analytics : tableaux de bord, suivi des indicateurs.
- Introduction à la publicité sur les réseaux sociaux (bases, ciblage, formats).
- Les aspects juridiques et éthiques (droit à l'image, propriété intellectuelle, CNIL).
- Introduction à l'IA : bases, outils pour la création de contenus, l'optimisation des campagnes et la gestion des communautés.
- Atelier pratique : analyse de données, exemples d'utilisation de l'IA, création d'un rapport, préparation à la certification et définition d'un plan d'action.

★ **Prérequis**

- Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et la navigation sur les réseaux sociaux ;
- Un test de positionnement en amont de la formation sera fait afin d'évaluer votre niveau.



Modalités pédagogiques

- Formation délivrée en présentiel ou distanciel ;
- Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et active (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation).



Moyens et supports pédagogiques

- Variables suivant les formations, les moyens pédagogiques mis en œuvre sont :
 - Ordinateurs Mac ou PC, connexion internet fibre, tableau blanc ou paperboard, vidéoprojecteur ou écran tactile interactif (pour le distanciel) ;
 - Environnement de formation installé sur les postes de travail ou en ligne ;
 - Supports de cours et exercices ;
 - En cas de formation intra, le client s'assure et s'engage également à avoir toutes les ressources matérielles pédagogiques nécessaires (équipements informatiques...) au bon déroulement de l'action de formation.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Positionnement en amont de la formation :
 - Un quiz de consolidation des prérequis sera administré en amont de la formation.
- Suivi « pendant » :
 - Feuilles de présence ;
 - Exercices pratiques ;
 - Évaluation post-formation ;
 - Évaluation des acquis en fin de formation ;
 - Formulaire d'évaluation de la formation.
- Évaluation à froid :
 - Suivi post-formation : questionnaire de satisfaction à j+30