
Programme de Formation

Management Intergénérationnel : L'Art de Fédérer 4 Générations

Description

Optimisez votre management en maîtrisant les spécificités des 4 générations. Fédérez, motivez et fidélisez vos équipes intergénérationnelles grâce à des outils concrets.

En présentiel ou à distance.

Points Forts

Une formation pratique et progressive pour transformer les différences générationnelles en atout. Mises en situation réelles, boîte à outils managériaux, accompagnement personnalisé et stratégies concrètes pour fédérer votre équipe



Public visé

- Tous managers d'équipes
- Responsables d'équipes intergénérationnelle
- Chefs d'équipe ou encadrants dont l'équipe rassemble plusieurs générations
- Toute personne avec des responsabilités managériales face à une équipe multigénérationnelle



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les particularités et attentes des différentes générations (Z, senior etc.)
- Réussir leur intégration au sein d'une équipe
- Faire travailler les générations entre elles
- Adapter sa pratique managériale à ces générations
- Conserver leur motivation et les fidéliser
- Créer des interactions constructives, gérer les conflits transgénérationnels
- Identifier dans quelle mesure les bonnes pratiques du management intergénérationnel peuvent servir la stratégie RSE de l'entreprise

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Description

Jour 1 :

Mieux connaître et comprendre les différentes générations pour ajuster son management

- 4 générations présentes en entreprise : points communs et différences
- Points forts de chaque génération
- Cadres de référence : Valeurs, attentes, relation au travail et à l'autorité, modes de communication
- Comprendre les générations Y ; génération connectée, valeurs différentes, en quête de sens
- Les causes des changements entre générations actuelles : chiffres, études sociales
- Conséquences en termes d'adaptation des politiques RH



Intégration des différentes générations : état d'esprit et pratiques à mettre en place

- Avantages et difficultés rencontrés par le manager pour chaque génération et les générations Y et Z : les options du manager
- Un cadre de référence différent du sien ET manager les différentes générations
- Les obstacles et préjugés du manager face aux différentes générations
- Identifier les adaptations nécessaires pour chaque génération : Les pratiques qui fonctionnent pour
- Chacune des générations, pourquoi ?
- Prendre en compte les attentes des générations X Y Z et Baby B
- Les positions de vie

Fédérer les membres d'une équipe intergénérationnelle

- Conjuguer les différences afin d'atteindre les objectifs
 - Les méthodes d'apprentissage des différentes générations
 - Faire confiance aux jeunes
 - Des accords gagnant/gagnant pour davantage de coopération
- Faire évoluer son positionnement en tant que manager afin de favoriser la diversité intergénérationnelle
 - Création de rituels afin de construire une cohésion malgré les différences
 - Les bonnes pratiques efficaces à appliquer
 - Motiver les collaborateurs des générations Y et Z : lancer des défis

Jour 2 :**Manager des équipes intergénérationnelles**

- Développer un mode de communication efficace avec les différentes générations
- Adapter son management et sa communication : l'art de l'accompagnement en s'appuyant sur les forces de chaque génération
- Accueil et écoute d'un nouvel arrivant dans l'équipe
- Le manager coach et médiateur : écoute, questionnement, poser des limites saines et constructives
- La fermeté : ce qui est acceptable et non acceptable, négociable, non négociable
- Les messages d'appréciation
- Notion d'autorité, de responsabilité

Motivation et fidélisation : de la collaboration à la coopération

- Analyse des besoins selon plusieurs grilles de lecture
- Manager en situation de changement selon les besoins des collaborateurs

Management intergénérationnel et gestion des conflits

- Gestion de situations dysfonctionnelles et conflictuelles liées aux différences de générations
- Situations de crise et de changement
- Techniques de management : le cadre, les limites, les objectifs
- Les styles de management confrontés aux différentes générations facilitant la résolution des conflits

Management intergénérationnel et RSE

- Principes de base de la RSE
- Liens entre Management intergénérationnel et RSE : Diversité et Inclusion, Bien-être au travail,
- Transmission des connaissances, Responsabilité envers les employés, Gestion du changement
- Impacts du management et du management intergénérationnel sur la RSE : Analyse des répercussions des choix de management sur la RSE

Plan d'action

- Réflexion sur les applications concrètes que chacun peut mettre en œuvre dans son environnement
- Création d'un plan d'action
- Conseils personnalisés donnés par l'animateur à chaque participant

★ **Prérequis**

- Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable pour adapter la formation à vos besoins
- Être en situation de management



Modalités pédagogiques

- Exercices concrets
- Cas pratiques
- Quiz d'évaluation des connaissances



Moyens et supports pédagogiques

- Mise à disposition de postes de travail
- Vidéoprojecteur, tableau blanc, supports numériques
- Documentation pédagogique numérique



Modalités d'évaluation et de suivi

- Positionnement en amont de la formation :
 - Un quiz de consolidation des pré-requis sera administré en amont de la formation
- Suivi « pendant » :
 - Feuilles de présence
 - Exercices pratiques
 - Évaluation « fin de formation »
 - Évaluation des acquis en fin de formation
 - Formulaires d'évaluation de la formation
- Évaluation à froid :
 - Suivi post-formation : Questionnaire de satisfaction à j+30