
Programme de Formation

E-Learning : WooCommerce

Description

Points Forts

Parcours opérationnel en 12 modules, de l'installation à la vente : Storefront, produits, personnalisation, options, codes promo et e-mails clients.



Public visé

- Entrepreneurs, TPE/PME lançant une boutique en ligne
- Responsables marketing/e-commerce et indépendants
- Étudiants et profils en reconversion vers le web



Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permettra :

- De préparer des visuels e-commerce optimisés et cohérents.
- De installer, configurer et sécuriser WordPress + WooCommerce.
- De personnaliser Storefront et structurer une boutique claire.
- De créer et gérer des produits (simples, variables, groupés, externes).
- De maîtriser les options essentielles : organisation, promos, ventes, e-mails.

Organisation

Durée : 4 heures

Mode d'organisation : E-learning

Contenu pédagogique



Description

Introduction & préparation des visuels (Photoshop)

- Ouvrir et traiter des lots d'images
- Recadrage carré et renommage normalisé
- Détourage (sélection rapide, plume) et amélioration du contour
- Corrections colorimétriques et variations de couleur
- Intégration texte et mises en scène produit

Nom de domaine & hébergement (OVH)

- Choix et vérification de disponibilité
- Création de compte et commande OVH
- Finalisation et sécurisation de la commande
- Paramétrage DNS/zone pour le site
- Contrôles de validation et propagation

Interface WordPress

- Connexion et découverte du tableau de bord
- Réglages généraux, écriture/lecture
- Discussion, médias et permaliens



- Bonnes pratiques d'administration
- Vérifications préalables à l'installation

Thèmes WordPress & Coming Soon

- Téléchargement et activation de thème
- Identité du site et favicon
- Plugin Coming Soon : contenu et design
- Conception de la page d'accueil
- Bannière et messages de pré-lancement

WooCommerce – Introduction

- Installation et assistant de configuration
- Paramètres essentiels et onglets clés
- Création d'un produit simple (base)
- Catégories de produits et produits liés
- Organisation du catalogue

Storefront – Installation & réglages

- Installation du thème Storefront
- Réglages de la page d'accueil
- Identité du site et en-tête
- Paramètres WooCommerce dans le customizer
- Bonnes pratiques de structure

Storefront – Personnalisation (suite)

- Arrière-plan et typographies
- Boutons et styles d'interaction
- Mise en page (layouts, grilles)
- Options produits et menus
- Widgets et zones dynamiques

Storefront – Créer des produits

- Produit simple : données et images
- Produits liés et recommandations
- Produit groupé et variations
- Produit variable : attributs et déclinaisons
- Produit externe/affilié

Storefront – Modifier l'apparence

- Ajustements typos/boutons avancés
- Paramétrage des options WooCommerce
- Gestion et placement des widgets
- Cohérence visuelle du parcours d'achat
- Contrôles d'accessibilité et lisibilité

Storefront – Créer des pages

- Page « Qui sommes-nous ? » (structure)
- Pages clés (Contact, Mentions, CGV)
- Modèles et hiérarchie de pages
- Intégration au menu et au footer
- Revue d'ensemble des pages

Storefront – Créer le menu

- Création et structure du menu principal
- Liens vers pages, catégories et produits
- Menu secondaire/footers utilitaires
- Ordre, libellés et UX de navigation
- Tests responsive et mobile-first

WooCommerce – Options, ventes & e-mails

- Présentation des options essentielles
- Génération et application de codes promo
- Réaliser une vente test (workflow)

- Notifications et e-mails clients (statuts)
- Vérifications de bout en bout

Prérequis

- Maîtrise de base d'un ordinateur et du web
- Notions WordPress souhaitées (non indispensables)

Modalités pédagogiques

- Modules interactifs pas-à-pas
- Exercices d'application sur cas réel
- Ressources téléchargeables (modèles, check-lists)
- Accès en ligne asynchrone

Moyens et supports pédagogiques

- Plateforme e-learning (SCORM / HTML5)
- Vidéos HD et démonstrations guidées
- Fichiers d'exemple (images, structures de pages)
- Environnement WordPress de test conseillé

Modalités d'évaluation et de suivi

- Quiz et contrôles à la fin des modules
- Exercice pratique de mise en ligne (produit + promo)
- Suivi de progression sur la plateforme
- Attestation de fin de formation