
Programme de Formation

E-réputation & SEO : contrôler votre image en ligne

Description

Points Forts

Variable non renseignée



Public visé

- Responsables communication, marketing ou digital.
- Entrepreneurs, dirigeants d'entreprises, consultants et freelances.
- Chargés de projets web ou community managers.
- Toute personne souhaitant améliorer la gestion de son image en ligne et sa visibilité sur le web.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux de l'e-réputation et du référencement naturel (SEO) dans une stratégie digitale.
- Analyser et surveiller l'e-réputation de sa marque ou de son organisation.
- Apprendre à gérer les crises et améliorer son image en ligne.
- Mettre en place une stratégie SEO efficace pour augmenter la visibilité sur les moteurs de recherche.
- Développer des techniques pour créer un contenu optimisé et cohérent avec les attentes des utilisateurs et des moteurs de recherche.

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Description

- **E-réputation - Analyse et Gestion**
 - **Introduction à l'e-réputation**
 - Comprendre l'impact de l'e-réputation sur une entreprise ou une marque.
 - Identifier les principaux canaux d'influence : réseaux sociaux, forums, blogs, avis clients.
 - **Audit de l'e-réputation**
 - Découvrir des outils de veille (Google Alerts, Mention, Hootsuite, Agorapulse, etc.).
 - Analyser les retours utilisateurs et mesurer l'image de marque en ligne.
 - **Stratégies de gestion de l'e-réputation**
 - Élaborer une charte de communication pour répondre aux commentaires et avis.
 - Gestion de crise : plan de réponse en cas de bad buzz ou commentaires négatifs.
 - **Amélioration de l'image de marque en ligne**
 - Développer une stratégie proactive : storytelling, contenu de marque et relations publiques digitales.
 - Développer l'engagement communautaire pour fidéliser son audience.
 - **Exercice pratique : Audit et plan d'action**



- Réaliser un audit de l'e-réputation d'une marque et créer un plan stratégique pour l'améliorer.
- **SEO - Optimisation et Performance**
 - **Introduction au SEO (Search Engine Optimization)**
 - Comprendre les bases du SEO : fonctionnement des moteurs de recherche, algorithmes et critères de classement.
 - Distinction entre SEO on-page et off-page.
 - **SEO on-page**
 - Optimisation des mots-clés : recherche, analyse et intégration.
 - Structuration des pages web : balises (Title, Meta description, H1), maillage interne et contenu de qualité.
 - **SEO off-page et techniques avancées**
 - Importance des backlinks et stratégies pour les obtenir.
 - Développer l'autorité de son site web (Domain Authority).
 - Introduction au SEO local pour cibler une audience régionale.
 - **Monitoring et amélioration continue**
 - Outils d'analyse SEO : Google Analytics, Google Search Console, SEMrush, Ahrefs.
 - Suivi des performances et ajustements stratégiques.
 - **Exercice pratique : Optimisation et analyse SEO**
 - Mise en place d'une stratégie SEO pour un site fictif ou réel.
 - Analyse des résultats et plan d'amélioration continue.

★ **Prérequis**

- Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable pour adapter la formation à vos besoins
- Connaissances de base en utilisation d'Internet et des réseaux sociaux.
- Notions élémentaires en marketing digital recommandées mais non obligatoires.
- Disposer d'un site web ou d'une présence en ligne pour mettre en pratique les concepts (facultatif)



Modalités pédagogiques

- Exercices concrets
- Cas pratiques
- Quiz d'évaluation des connaissances



Moyens et supports pédagogiques

- Documents supports de formation
- Espace extranet.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Positionnement en amont de la formation :
 - Un quiz de consolidation des pré-requis sera administré en amont de la formation
- Suivi « pendant » :
 - Feuilles de présence
 - Exercices pratiques
 - Évaluation « fin de formation »
 - Évaluation des acquis en fin de formation
 - Formulaire d'évaluation de la formation
- Évaluation à froid :
 - Suivi post-formation : Questionnaire de satisfaction à j+30