
Programme de Formation

ChatGPT : maîtriser l'IA pour gagner en efficacité au quotidien

Description

Points Forts

Variable non renseignée



Public visé

- Professionnels souhaitant optimiser leurs tâches quotidiennes grâce à l'intelligence artificielle
- Toute personne désireuse d'explorer l'utilisation professionnelle de l'IA générative



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux de ChatGPT et son fonctionnement.
- Savoir utiliser ChatGPT pour optimiser les tâches professionnelles : rédaction, support client, brainstorming, gestion de projets, etc.
- Apprendre à concevoir des prompts efficaces pour tirer le meilleur parti de ChatGPT.
- Intégrer ChatGPT dans des workflows professionnels existants.
- Évaluer les limites et les bonnes pratiques liées à l'utilisation de l'intelligence artificielle en milieu professionnel.

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Description

- **Introduction à ChatGPT**
 - Comprendre les bases de l'IA générative et du modèle GPT.
 - Présentation des différentes versions de ChatGPT (gratuite et payante).
- **Fonctionnement et interface**
 - Navigation dans l'interface ChatGPT.
 - Utilisation des fonctionnalités de base (prompts, personnalisation).
- **Rédaction et communication optimisée avec ChatGPT**
 - Rédaction de contenus (emails, articles, publications sur les réseaux sociaux).
 - Création de guides, supports, et documents professionnels.
- **Prompts avancés et stratégies d'interaction**
 - Conception de prompts précis pour des résultats pertinents.
 - Utilisation des contextes et itérations pour affiner les réponses.
- **Applications spécifiques**
 - Gestion de projets : suivi, organisation, et gestion des tâches.
 - Support client : réponses automatiques et gestion des FAQs.
 - Analyse de données : synthèse et interprétation de rapports.



- **Intégration de ChatGPT avec d'autres outils**
 - Connexion à des outils comme Zapier, Google Workspace, ou Slack.
 - Automatisation de tâches répétitives grâce à l'IA.
- **Ateliers pratiques**
 - Cas d'usage : rédaction d'un email commercial et optimisation d'un post LinkedIn.
 - Mise en œuvre d'un cas réel basé sur les besoins des participants (exemple : élaboration d'une stratégie de contenu, création d'un assistant virtuel pour un service client).

★ **Prérequis**

- Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable pour adapter la formation à vos besoins
- Avoir un compte OpenAI pour accéder à ChatGPT (version gratuite ou payante recommandée pour des fonctionnalités avancées)



Modalités pédagogiques

- Exercices concrets
- Cas pratiques
- Quiz d'évaluation des connaissances



Moyens et supports pédagogiques

- Documents supports de formation.
- Exercices et études de cas pratiques en lien avec des besoins métiers.
- Espace extranet.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Positionnement en amont de la formation :
 - Un quiz de consolidation des pré-requis sera administré en amont de la formation
- Suivi « pendant » :
 - Feuilles de présence
 - Exercices pratiques
 - Évaluation « fin de formation »
 - Évaluation des acquis en fin de formation
 - Formulaires d'évaluation de la formation
- Évaluation à froid :
 - Suivi post-formation : Questionnaire de satisfaction à j+30