

Programme de Formation

E-Learning : Canva

Description

Points Forts

Apprenez à créer des visuels professionnels et à développer une image de marque cohérente grâce à Canva.



Public visé

- Entrepreneurs, freelances et indépendants
- Responsables communication et marketing
- Toute personne souhaitant créer des supports visuels



Objectifs pédagogiques

- De prendre en main l'ensemble des fonctionnalités de Canva
- De créer des visuels professionnels et adaptés à vos besoins
- De renforcer votre image de marque et votre cohérence visuelle
- D'améliorer votre communication digitale avec des supports optimisés
- De développer un personal branding fort et différenciateur

Organisation

Durée : 10 heures

Mode d'organisation : E-learning

Contenu pédagogique



Description

Une formation complète pour maîtriser l'outil Canva et concevoir des visuels percutants, adaptés à tous les supports de communication.

- Découvrir Canva et ses usages professionnels
- Présentation de l'outil Canva et de son interface
 - Comprendre l'histoire et les valeurs de la plateforme
 - Identifier les fonctionnalités clés du tableau de bord
 - Accéder aux modèles prédéfinis et créer ses premiers visuels
 - Gérer, partager et organiser ses créations efficacement

- Créer des visuels impactants avec Canva
- Utiliser les fonctions de retouche et d'effets photo
 - Supprimer l'arrière-plan d'une image
 - Créer et modifier des mockups adaptés à votre projet
 - Travailler sur mobile avec l'application Canva
 - Imprimer ses créations (goodies, flyers, affiches, etc.)

- Construire une communication visuelle professionnelle
- Créer un moodboard graphique cohérent



- Appliquer les fondamentaux du design graphique
- Maîtriser les règles de typographie et de contraste
- Choisir les bonnes couleurs et images pour son message
- Concevoir une affiche visuellement équilibrée sur Canva

- Créer son image de marque
- Comprendre les bases de l'identité visuelle
 - Élaborer un logo avec Canva en s'appuyant sur la psychologie des formes
 - Utiliser les templates pour renforcer son branding
 - Appliquer les principes de la Gestalt pour un design percutant
 - Définir un univers graphique cohérent avec son positionnement

- Développer son personal branding et sa communication digitale
- Définir sa marque personnelle et ses objectifs
 - Créer un moodboard personnel et un CV sur Canva
 - Construire une stratégie de visibilité sur les réseaux sociaux
 - Réaliser des visuels adaptés à chaque plateforme sociale
 - Communiquer de façon percutante avec des templates personnalisés



Prérequis

- Savoir utiliser un ordinateur et un navigateur web
- Aucune compétence graphique préalable requise



Modalités pédagogiques

- Modules vidéo interactifs et exercices intégrés
- Accès libre et illimité à la plateforme e-learning
- Suivi personnalisé de la progression
- Test de positionnement et évaluation finale



Moyens et supports pédagogiques

- Plateforme e-learning compatible SCORM / HTML5
- Navigateur requis : Chrome, Firefox, Edge, Safari
- Compatible PC, Mac, tablette et smartphone
- Ressources téléchargeables et vidéos tutorées



Modalités d'évaluation et de suivi

- Quiz de validation après chaque module
- Suivi de progression via la plateforme (temps, taux de complétion)
- Attestation délivrée selon les modalités de l'organisme
- Évaluation finale sous forme de QCM