
Programme de Formation

DISC : comprendre les profils & mieux communiquer grâce aux couleurs

Description

Décrypter les comportements, coopérer et manager efficacement avec l'outil DISC

Points Forts

Cette formation DISC optimise la communication en décodant les profils comportementaux. Elle permet de mieux se connaître, comprendre les autres, adapter sa communication pour convaincre et améliorer le management ainsi que le travail d'équipe.



Public visé

- Tout collaborateur, quelque que soit la fonction, manager ou non, amené à interagir au quotidien en interne/externe et souhaitant améliorer sa communication et ses relations interpersonnelles.



Objectifs pédagogiques

- Analyser le modèle DISC et les 4 styles dominants de personnalités
- Identifier les dominantes comportementales associées à son profil
- Reconnaître les caractéristiques comportementales de ses interlocuteurs (hiérarchiques ou transverses)

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Description

- **Découvrir le langage des couleurs – Le Disc**
 - Présentation de la méthode du DISC : principes et origines
 - Découvrir les 4 typologies de couleurs Rouge, Jaune, Vert, Bleu et les profils comportementaux associés : "Dominance", "Influence", "Stabilité", "Conformité"
 - Analyser les profils et leurs caractéristiques : forces, limites, rapport aux procédures, aux challenges, aux autres, à votre environnement...
 - Mieux se connaître au travers du DISC et reconnaître les différences chez l'autre
 - Mieux comprendre son ressenti et son seuil de tolérance face aux différentes couleurs : ce qui me rassure ou m'inquiète chez l'autre
 - Comprendre pourquoi tel ou tel aspect du travail en équipe me motive ou non en fonction de ma couleur
 - Identifier les synergies entre profils et les incompatibilités possibles
 - *Cas pratique : jeux en binômes pour identifier son profil comportemental et ses couleurs associées : à partir du débriefing du test sur le modèle DISC, les participants découvrent leur profil, leur style de communication et leur préférence comportementale. Ils définissent leurs talents, leurs forces et leurs points de vigilance.*
- **Identifier et mieux comprendre les comportements de ses collaborateurs à la travers la matrice DISC**



- Savoir identifier les indicateurs comportementaux (mots, gestes, voix) pour connaître les profils de personnalités
- Analyser les facteurs de motivation et les besoins de l'autre
- Reconnaître les grands types psychologiques et les comportements sous stress
- **Convaincre en couleur : faire passer son message dans la couleur de l'autre**
 - Apprendre à synchroniser sa communication en fonction de la dominante de l'autre
 - Préparer son message
 - Choisir et formuler habilement ses arguments en fonction des motivations et des canaux de communication de son interlocuteur
 - *Cas pratique : mises en situation ludiques.*
- **Mieux travailler en équipe / mieux manager grâce à l'approche DISC**
 - Développer son agilité relationnelle et gagner en leadership
 - Mobiliser les ressources comportementales de l'équipe grâce au DISC
 - Identifier son style de management et l'adapter au degré d'autonomie du collaborateur
 - Savoir sortir des conflits en utilisant la méthode DISC
 - *Cas pratique : Savoir donner un feed-back, présenter un objectif, émettre une critique, répondre à un client exigeant/mécontent, recadrer en fonction de la couleur dominante de l'autre. Mises en situations à partir de situations passées ou à venir issues du quotidien professionnel des participants : résolution de conflits, communication relationnelle, leadership...*

★ Prérequis

- Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable pour adapter la formation à vos besoins



Modalités pédagogiques

- Exercices concrets
- Cas pratiques
- Quiz d'évaluation des connaissances



Moyens et supports pédagogiques

- Des jeux pour identifier son profil comportemental
- Des jeux scénarisés pour analyser les différents profils de personnalités, leurs psychologies, et comportements



Modalités d'évaluation et de suivi

- Positionnement en amont de la formation :
 - Un quiz de consolidation des pré-requis sera administré en amont de la formation
- Suivi « pendant » :
 - Feuilles de présence
 - Exercices pratiques
 - Évaluation « fin de formation »
 - Évaluation des acquis en fin de formation
 - Formulaire d'évaluation de la formation
- Évaluation à froid :
 - Suivi post-formation : Questionnaire de satisfaction à j+60