
Programme de Formation

Concevoir ses supports de communication avec Canva

Description

Formation Canva de 2 jours pour créer des visuels professionnels et cohérents pour le print et le digital : identité visuelle, kit de marque, supports réseaux sociaux et imprimés, outils d'IA intégrés.

Points Forts

Travail sur votre propre projet. Vous repartez avec un mini kit de communication print et digital et une base graphique réutilisable. Outils d'IA de Canva inclus. Retour individualisé.



Public visé

Salariés, indépendants, porteurs de projet et demandeurs d'emploi souhaitant réaliser eux-mêmes leurs supports de communication. Niveau débutant à intermédiaire.



Objectifs pédagogiques

À l'issue de la formation, le participant sera capable de :

- prendre en main l'interface de Canva et organiser efficacement son espace de travail ;
- appliquer les règles essentielles de composition graphique (hiérarchie, couleurs, typographie, lisibilité) ;
- définir une identité visuelle simple et la décliner grâce au kit de marque ;
- concevoir des supports print et digitaux adaptés à leur canal de diffusion ;
- utiliser les fonctionnalités d'intelligence artificielle intégrées à Canva pour gagner du temps ;
- exporter, partager et faire évoluer ses créations en autonomie.

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Description

Formation 100 % opérationnelle : chaque participant travaille sur son propre projet (activité, entreprise, association ou projet professionnel) et repart avec des supports directement utilisables, ainsi qu'une base graphique réutilisable dans Canva.

JOUR 1 — Les bases : prendre en main Canva et poser son identité visuelle

Prise en main de Canva

- Interface, modèles, éléments, calques et repères
- Organisation des dossiers et des projets
- Différences entre les versions gratuite et Pro

Les fondamentaux du graphisme appliqués

- Hiérarchie de l'information et sens de lecture
- Couleurs, contrastes et associations typographiques
- Alignements, marges et gestion de l'espace
- Analyse de visuels : ce qui fonctionne, ce qui ne fonctionne pas

Construire son identité visuelle dans Canva



- Définir ses couleurs, polices et éléments graphiques
- Paramétrer le kit de marque
- Créer ses propres modèles réutilisables

Mise en pratique : création d'une première série de publications pour les réseaux sociaux à partir du projet de chaque participant.

JOUR 2 — Concevoir ses supports print et digitaux

Les supports imprimés

- Flyer, affiche, carte de visite
- Formats, marges de sécurité et fonds perdus
- Export pour l'impression

Les supports digitaux

- Publications, stories et carrousels
- Vidéos courtes et animations simples
- Déclinaison d'un visuel sur plusieurs formats

Gagner du temps et travailler en autonomie

- Les outils d'IA intégrés à Canva : génération de textes et d'images, détourage, retouche
- Limites et bonnes pratiques d'utilisation
- Travail collaboratif, partage et validation

Mise en pratique : réalisation d'un mini kit de communication complet (print et digital) pour le projet de chaque participant, suivie d'un retour individualisé.

Adaptations possibles

Version condensée sur 1 jour centrée sur les essentiels, contenu orienté sur un type de support (réseaux sociaux, print, présentations), ou session intra-entreprise construite autour de la charte graphique existante de la structure.

Prérequis

Être à l'aise avec l'utilisation d'un ordinateur et d'internet. Disposer d'un compte Canva (version gratuite suffisante, version Pro recommandée). Questionnaire de positionnement en amont.

Modalités pédagogiques

- Formation réalisée en présentiel ou à distance selon la formule retenue
- Exercices concrets et cas pratiques
- Quiz d'évaluation des connaissances
- Mises en situation professionnelles

Moyens et supports pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques courts, de démonstrations et d'exercices pratiques
- Travail sur les projets réels des participants, ou sur un cas fourni si besoin
- Exemples concrets issus de missions menées en agence de communication
- Support de formation et ressources (sites de typographies, palettes, banques d'images) remis aux participants
- En présentiel : salle équipée d'un vidéoprojecteur, un ordinateur par participant avec connexion internet
- En distanciel : classe virtuelle avec partage d'écran et accompagnement individuel pendant les exercices



Modalités d'évaluation et de suivi

Positionnement en amont de la formation

- Questionnaire de positionnement afin d'adapter le contenu au niveau du groupe

Suivi « pendant »

- Feuilles de présence
- Évaluation continue à travers les exercices pratiques

Évaluation finale

- Évaluation de la réalisation du kit de communication, à partir d'une grille de critères
- Questionnaire de satisfaction en fin de formation
- Attestation de fin de formation