
Programme de Formation

IA générative & communication : créer des contenus impactants

Description

Points Forts

Variable non renseignée



Public visé

- Chargés de communication
- Community managers
- Rédacteurs et créateurs de contenu
- Toute personne impliquée dans la gestion de la communication interne et externe, en particulier dans la rédaction de contenu



Objectifs pédagogiques

- Utiliser l'IA générative (ChatGPT, Gemini, Copilot...) pour générer du contenu écrit (articles, posts sur les réseaux sociaux, newsletters, etc.) de manière efficace et créative.
- Automatiser certaines tâches de communication, telles que la gestion des emails ou la rédaction de réponses personnalisées.
- Exploiter l'IA générative pour personnaliser les messages à destination des différents publics et améliorer la gestion de la relation client.
- Intégrer l'IA générative dans une stratégie de communication tout en respectant les bonnes pratiques éthiques.

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Description

- **Introduction à l'IA et ses Applications dans la Communication**
 - Qu'est-ce que l'IA générative et comment fonctionne-t-il ?
 - Les différents cas d'usage de l'IA générative dans les métiers de la communication : rédaction, gestion de la relation client, automatisation des tâches.
 - Avantages de l'utilisation de l'IA générative dans le secteur de la communication : gain de temps, amélioration de la productivité, personnalisation des messages.
- **Utiliser l'IA générative pour la Création de Contenus**
 - Rédiger des articles de blog, des posts pour les réseaux sociaux, des newsletters et des emails commerciaux avec l'IA générative.
 - Comment optimiser les prompts pour obtenir des résultats de qualité et pertinents pour votre audience.
 - Cas pratiques : Rédaction d'un post sur les réseaux sociaux et d'un article de blog via l'IA



- générative.
- Démonstration : Adapter l'IA générative pour écrire des contenus en fonction du ton et de l'objectif.
- **Automatiser la Gestion de la Relation Client avec l'IA générative**
 - Utiliser l'IA générative pour répondre aux questions courantes des clients, automatiser la gestion des demandes simples (FAQ).
 - Créer des messages personnalisés pour répondre rapidement aux demandes des clients tout en gardant une approche humaine.
 - Cas pratiques : Rédaction de réponses à des emails ou messages fréquents, création de modèles de réponse pour les demandes des clients.
 - Présentation de l'intégration de l'IA générative avec des outils de messagerie (ex. : chatbots).
- **Personnalisation et Ciblage avec ChatGPT**
 - Comment personnaliser la communication avec l'IA générative pour différentes cibles : clients, prospects, collaborateurs.
 - Utilisation de l'IA générative pour segmenter les messages et adapter la communication en fonction des besoins de l'audience.
 - Cas pratiques : Création de messages ciblés pour différents segments de publics.
 - Discussion sur la manière dont l'IA générative peut aider à renforcer l'engagement et la fidélisation des publics.
- **Conclusion et Bonnes Pratiques**
 - Récapitulatif des outils et techniques présentés lors de la formation.
 - Les bonnes pratiques pour utiliser l'IA générative de manière éthique : transparence, confidentialité et respect des données.
 - Discussion ouverte sur l'évolution de l'utilisation de l'IA dans la communication et les perspectives futures.
 - Questions et échanges avec les participants sur l'intégration de l'IA générative dans leur stratégie de communication.

★ **Prérequis**

- Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable pour adapter la formation à vos besoins
- Avoir un compte ChatGPT, Gemini ou Copilot (version gratuite ou payante recommandée pour des fonctionnalités avancées)



Modalités pédagogiques

- Exercices concrets
- Cas pratiques
- Quiz d'évaluation des connaissances



Moyens et supports pédagogiques

- Documents supports de formation.
- Espace extranet.



Modalités d'évaluation et de suivi

- Positionnement en amont de la formation :
 - Un quiz de consolidation des pré-requis sera administré en amont de la formation
- Suivi « pendant » :
 - Feuilles de présence
 - Exercices pratiques
 - Évaluation « fin de formation »
 - Évaluation des acquis en fin de formation
 - Formulaires d'évaluation de la formation
- Évaluation à froid :
 - Suivi post-formation : Questionnaire de satisfaction à j+30