Programme de Formation

Google Gemini : créer et retoucher des images avec l'IA générative

Description

Formation pratique Google Gemini pour créer, décliner et retoucher des images avec l'IA générative : prompts, variantes, cohérence de série, usages métier.

Points Forts

Formation 100 % pratique sur la création d'images, à partir de vos propres projets. Méthode et bibliothèque de prompts réutilisables. Programme adapté à votre métier, petit groupe, à distance ou sur site. Confidentialité et droits d'usage intégrés.

Public visé

- Designers, graphistes, équipes créatives, marketing et communication.
- Toute personne amenée à produire ou faire évoluer des visuels dans son activité professionnelle.

Objectifs pédagogiques

- Formuler des prompts efficaces et affiner les résultats par itérations.
- Créer, décliner et retoucher des images avec Google Gemini pour des usages professionnels.
- Produire une série de visuels cohérents à partir d'un croquis, d'une image ou d'une description.
- Intégrer Gemini dans le travail créatif au quotidien : veille, briefs, présentations, synthèses.
- Utiliser l'IA générative de façon responsable : confidentialité, droits d'utilisation, contrôle des résultats.

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Description

- **Comprendre l'IA générative et formuler des prompts efficaces (1 h)**
  - Principes de fonctionnement de l'IA générative, panorama des outils Google Gemini pour le texte et l'image.
  - Structure d'un prompt efficace : contexte, rôle, consigne, contraintes, format attendu.
  - Affiner un résultat par itérations successives et constituer sa bibliothèque de prompts.
- **Créer et retoucher des images avec Google Gemini (4 h)**
  - Rédiger un prompt image : sujet, style, cadrage, lumière, matières, ambiance.
  - Partir d'un croquis ou d'une image existante pour produire des variantes et des pistes créatives.
  - Retoucher une image par instructions écrites : modifier un élément, une couleur, un décor, une mise en scène.

- Garder la cohérence d'une série de visuels : même objet, même style, déclinaisons.
- Usages métier : planches d'ambiance, déclinaisons couleurs et matières, mises en scène produit, visuels de présentation.
- Atelier pratique sur les projets et cas réels des participants.

- **Usages complémentaires pour les équipes créatives (1 h 30)**
  - Veille et inspiration : recherche de tendances et de références, synthèse d'articles et de salons.
  - Rédiger ou reformuler un brief, une note d'intention, la description d'une piste créative.
  - Préparer plus vite une présentation de concepts dans Google Slides en y intégrant les visuels générés.
  - Synthétiser des retours de revue ou de réunion projet.
- **Utilisation responsable (30 min)**
  - Confidentialité des projets et des données : bonnes pratiques et paramétrages.
  - Droits d'utilisation des images générées, identification des contenus créés par IA.
  - Repérer et corriger les erreurs et incohérences produites par l'IA.

Prérequis

- Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable pour adapter la formation à vos besoins
- Compte Google permettant d'accéder aux fonctionnalités de Google Gemini

Modalités pédagogiques

- Exercices concrets
- Cas pratiques
- Quiz d'évaluation des connaissances

Moyens et supports pédagogiques

- Documents supports de formation
- Exercices et études de cas pratiques en lien avec des besoins métiers.
- Espace extranet.

Modalités d'évaluation et de suivi

- Positionnement en amont de la formation :
  - Un quiz de consolidation des pré-requis sera administré en amont de la formation
- Suivi « pendant » :
  - Feuilles de présence
  - Exercices pratiques
  - Évaluation « fin de formation »
  - Évaluation des acquis en fin de formation
  - Formulaires d'évaluation de la formation
- Évaluation à froid :
  - Suivi post-formation : Questionnaire de satisfaction à j+30