
Programme de Formation

Google Analytics : analyser la performance de votre activité

Description

Points Forts

Variable non renseignée



Public visé

- Commerciaux, chargés et responsables marketing et communication, ou toute personne souhaitant se former à la promotion d'un site Web



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les fondamentaux du web analytics et les enjeux spécifiques de Google Analytics
- Apprendre à configurer et personnaliser Google Analytics
- Maîtriser l'analyse des performances digitales à travers les rapports et tableaux de bord Google Analytics
- Exploiter les fonctionnalités avancées et les intégrations de l'écosystème Google
- Devenir autonome dans la création de rapports et dans l'interprétation des données analytiques

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Description

Comprendre les apports de Google Analytics

- Connaître les enjeux réglementaires du web analytics : RGPD et recueil du consentement
- Comprendre les avantages business et les apports spécifiques de Google Analytics dans l'écosystème analytics
- Implémenter par étape Google Analytics sur votre site web
- Vérifier la mise en place du suivi des interactions (événements, conversions)

Maîtriser l'interface utilisateur de Google Analytics

- Découvrir et comprendre l'interface globale : menus, rapports, outils d'analyse
- Gérer les accès et régler les paramètres avancés : focus sur l'interface d'administration

Personnaliser Google Analytics selon vos besoins

- Paramétrer les événements et conversions pour suivre les interactions clés sur votre site
- Personnaliser les dimensions et statistiques pour des analyses sur-mesure
- Utiliser les canaux par défaut pour identifier les sources de trafic
- Exploiter les modèles d'attribution pour affiner l'analyse des conversions

Créer et personnaliser vos tableaux de bord

- Comprendre les rapports intégrés : page d'accueil, rapports récapitulatifs, explorations avancées et publicité



- Créer et personnaliser de tableaux de bord adaptés à vos KPIs

Exploiter les fonctionnalités avancées pour une analyse optimisée

- Créer et utiliser des audiences pour analyser des segments spécifiques
- Associer Google Analytics à d'autres produits Google (Google Ads, Search Console, etc.)
- Découvrir Looker Studio pour la data visualisation : création de rapports clairs et impactants

Le marquage, un levier clé de la performance

- Marquer les événements personnalisés pour suivre des actions spécifiques sur votre site
- Suivre les performances des réseaux sociaux et des campagnes e-commerce
- Mettre en œuvre des stratégies de marquage pour un suivi optimal des conversions

 Prérequis

- Un questionnaire de positionnement sera réalisé au préalable pour adapter la formation à vos besoins
- Compte Google permettant d'accéder aux fonctionnalités de Google Analytics

 Modalités pédagogiques

- Exercices concrets
- Cas pratiques
- Quiz d'évaluation des connaissances

 Moyens et supports pédagogiques

- Documents supports de formation
- Exercices et études de cas pratiques en lien avec des besoins métiers
- Espace extranet

 Modalités d'évaluation et de suivi

- Positionnement en amont de la formation :
 - Un quiz de consolidation des pré-requis sera administré en amont de la formation
- Suivi « pendant » :
 - Feuilles de présence
 - Exercices pratiques
 - Évaluation « fin de formation »
 - Évaluation des acquis en fin de formation
 - Formulaires d'évaluation de la formation
- Évaluation à froid :
 - Suivi post-formation : Questionnaire de satisfaction à j+30