
Programme de Formation

Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS

Description

Créez et gérez votre site internet professionnel sans compétence technique préalable. Formation complète et pratique pour maîtriser WordPress et développer votre présence en ligne.

Points Forts

Formation pratique 28h : WordPress from scratch, création site vitrine/e-commerce, SEO, analytics, formulaires, accessibilité handicap. Site opérationnel en fin formation. Certification RS6685 (CréActifs). Mixte.



Public visé

Entrepreneurs et gérants de TPE souhaitant créer leur site internet. Porteurs de projets de création d'entreprise. Indépendants voulant développer leur présence en ligne.



Objectifs pédagogiques

Cette formation prépare aux compétences de la certification RS6685. À l'issue, vous serez capable de :

- **Préparer et définir le cahier des charges** de son projet de site internet
- **Définir et configurer son CMS**, nom de domaine et hébergement
- **Construire structure, navigation** et pages du site internet
- **Choisir et intégrer** contenus, images et vidéos selon charte graphique
- **Mettre en place outils** relation client avec accessibilité handicap
- **Intégrer fonctionnalité** e-commerce avec boutique en ligne
- **Mettre en place solutions** de suivi avec outils analytiques
- **Référencer son site internet** pour accroître visibilité

Organisation

Durée : 28 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Description

Programme structuré autour des 8 compétences RS6685, approche 100% pratique avec création site réel.

Module 1 : Cahier des charges et objectifs du site (3h)

- Définir objectifs du site internet : notoriété, génération leads, vente en ligne, informations
- Identifier cible : qui va visiter le site ? Profils clients
- Analyser concurrence web : sites concurrents, bonnes pratiques secteur
- Définir positionnement et image de marque en ligne
- Types de sites : vitrine, e-commerce, blog, portfolio
- Arborescence : structure pages principales et sous-pages
- Fonctionnalités souhaitées : formulaire contact, réservation, paiement, blog
- Ressources disponibles : budget, temps, contenus existants



- Design envisagé : inspirations, couleurs, style graphique
- Stratégie de contenu : pages essentielles, SEO
- Expérience utilisateur (UX) : parcours visiteur, navigation intuitive
- Atelier : rédiger cahier charges complet projet

Module 2 : Nom de domaine, hébergement et installation WordPress (3h)

Choisir et réserver son nom de domaine

- Importance nom de domaine : identité en ligne
- Critères bon nom domaine : court, mémorable, extension adaptée
- Extensions : .fr, .com, .net, .org - laquelle choisir
- Vérifier disponibilité nom domaine
- Bureaux enregistrement (registrars) : OVH, Ionos, Gandi
- Coût et renouvellement annuel

Sélectionner hébergement web adapté

- Qu'est-ce qu'un hébergement ? Serveur stockage site
- Types hébergement : mutualisé, VPS, dédié, cloud
- Critères choix : performance, espace disque, bande passante, sécurité, support
- Hébergeurs recommandés TPE : OVH, O2Switch, Hostinger, Infomaniak
- Certificat SSL : sécuriser site HTTPS obligatoire
- Sauvegardes automatiques

Installer WordPress sur son hébergement

- Installation automatique via hébergeur (module 1-clic)
- Installation manuelle FTP si nécessaire
- Configuration base de données MySQL
- Paramètres initiaux WordPress : titre site, identifiants admin
- Tableau de bord WordPress : découverte interface
- Réglages généraux : langue, fuseau horaire, format date

Configurer WordPress

- Réglages permaliens : URLs propres SEO-friendly
- Réglages lecture : page accueil statique ou blog
- Réglages discussion : commentaires modération
- Réglages médias : tailles images
- Atelier pratique : installer configurer WordPress

Module 3 : Structure, navigation et pages du site (4h)

Choisir et installer un thème WordPress

- Qu'est-ce qu'un thème ? Apparence design site
- Thèmes gratuits vs premium : avantages/inconvénients
- Thèmes recommandés TPE : Astra, OceanWP, GeneratePress, Hello Elementor
- Installer thème depuis bibliothèque WordPress
- Activer et prévisualiser thème
- Personnaliser thème : couleurs, polices, en-tête, pied de page

Utiliser constructeur de pages (page builder)

- Qu'est-ce qu'un page builder ? Éditeur visuel drag & drop
- Elementor : page builder gratuit puissant
- Installer extension Elementor
- Interface Elementor : widgets, sections, colonnes
- Créer mise en page responsive (mobile, tablette, desktop)

Créer pages essentielles du site

- Page Accueil : bannière, présentation, appels action
- Page À propos : histoire, valeurs, équipe
- Page Services/Produits : description offres
- Page Contact : coordonnées, formulaire
- Mentions légales : obligations légales
- Politique confidentialité RGPD
- Conditions générales de vente (si e-commerce)

Organiser navigation et menus

- Créer menu principal : Apparence > Menus
- Structurer hiérarchie menu : pages, sous-pages
- Menu footer : liens utiles pied de page
- Emplacement menus : en-tête, pied de page, sidebar
- Navigation intuitive : maximum 7 items menu principal
- Atelier pratique : créer structure complète site

Module 4 : Contenus, design et charte graphique (4h)**Définir identité visuelle et charte graphique**

- Charte graphique : couleurs principales et secondaires
- Palette couleurs : outils Colors, Adobe Color
- Typographie : polices titres et textes (max 2-3 polices)
- Logo : importer et intégrer logo entreprise
- Style visuel cohérent : boutons, encadrés, icônes

Optimiser et intégrer images

- Sources images : photos propres, banques images gratuites (Unsplash, Pexels)
- Formats images web : JPEG, PNG, WebP, SVG
- Optimiser poids images : compression sans perte qualité (TinyPNG, Imagify)
- Dimensions recommandées selon usages
- Texte alternatif (alt) images : accessibilité + SEO
- Bibliothèque médias WordPress : organiser images

Rédiger contenus optimisés

- Rédaction web : titres accrocheurs, paragraphes courts, listes à puces
- Ton et style adaptés cible : formel, décontracté, expert
- Call-to-action (CTA) : boutons incitant action
- Hiérarchie titres : H1, H2, H3 pour structurer
- Mots-clés SEO : intégrer naturellement dans textes

Intégrer vidéos

- Héberger vidéos YouTube ou Vimeo (recommandé)
- Intégrer vidéo dans page : code embed
- Vidéo bannière accueil : impact visuel
- Sous-titres vidéos : accessibilité

Actualiser contenu et gérer actualités

- Articles blog WordPress : publier actualités, conseils
- Catégories et étiquettes : organiser articles
- Programmer publication : dates futures
- Mettre à jour pages régulièrement : offres, tarifs, événements
- Atelier pratique : créer intégrer tous contenus site

Module 5 : Outils relation client et accessibilité (3h)

Mettre en place formulaire de contact

- Extension Contact Form 7 ou WPForms : installation
- Créer formulaire : champs nom, email, téléphone, message
- Personnaliser formulaire : champs obligatoires, validation
- Intégrer formulaire dans page Contact
- Configuration email notifications : recevoir messages
- Anti-spam : reCAPTCHA protection

Intégrer réseaux sociaux

- Icônes réseaux sociaux : header, footer, sidebar
- Liens vers pages Facebook, Instagram, LinkedIn
- Boutons partage articles : extension Social Snap
- Flux réseaux sociaux : afficher posts Instagram sur site

Mentions légales et conformité RGPD

- Page Mentions légales : éditeur, hébergeur, responsable publication
- Politique de confidentialité : collecte données, cookies
- Conditions générales utilisation (CGU)
- Bannière cookies : consentement utilisateurs (extension Cookie Notice)
- Formulaire RGPD : case consentement traitement données

Accessibilité pour personnes en situation de handicap

- Accessibilité numérique : normes RGAA, WCAG
- Contrastes couleurs suffisants : texte lisible
- Tailles polices : zoom possible sans casser mise en page
- Navigation clavier : site utilisable sans souris
- Textes alternatifs images : lecteurs écran
- Sous-titres vidéos et transcriptions
- Plan d'accès locaux : accessibilité PMR précisée
- Modes de contact adaptés : téléphone, email, SMS
- Extension accessibilité : One Click Accessibility
- Atelier : tester accessibilité site

Module 6 : Boutique en ligne e-commerce (4h)

Installer et configurer WooCommerce

- WooCommerce : extension e-commerce gratuite WordPress
- Installation WooCommerce et assistant configuration
- Paramètres généraux : devise, pays, unités mesure
- Paramètres produits : stock, téléchargements
- Paramètres fiscal : TVA, taxes applicables
- Pages WooCommerce : boutique, panier, commande, compte

Créer catalogue produits ou services

- Ajouter produit : titre, description, prix
- Images produit : principale et galerie
- Types produits : simple, variable (tailles, couleurs), téléchargeable, abonnement
- Catégories et étiquettes produits : organisation
- Gestion stock : quantités, statut stock
- Produits en promotion : prix barré, soldes
- Produits liés et ventes croisées

Configurer modes de livraison

- Zones de livraison : France, Europe, monde
- Méthodes livraison : tarif forfaitaire, gratuit, Colissimo, Mondial Relay
- Calcul frais port : poids, montant commande
- Retrait sur place : option locale

Intégrer solutions de paiement en ligne

- Passerelles paiement : Stripe, PayPal, CB
- Configuration Stripe : compte marchand, clés API
- Paiement sécurisé : certificat SSL, 3D Secure
- Virement bancaire : option paiement
- Chèque : paiement hors ligne

Gérer commandes et clients

- Tableau de bord WooCommerce : suivi ventes
- Gestion commandes : statuts (en attente, traitement, terminée)
- Notifications emails automatiques : confirmation, expédition
- Gestion clients : comptes, historique achats
- Bons de réduction : codes promo

Conditions générales de vente e-commerce

- CGV obligatoires : prix, livraison, retours, garanties
- Droit de rétractation 14 jours : consommateurs
- Politique retours et remboursements
- Protection données acheteurs RGPD
- Atelier pratique : créer boutique complète

Module 7 : Suivi, analytics et back office (3h)

Gérer site via back office WordPress

- Tableau de bord WordPress : vue ensemble activité
- Gestion pages : créer, modifier, supprimer
- Gestion articles blog : publier, catégoriser
- Gestion médias : bibliothèque images/vidéos
- Gestion commentaires : modération, spam
- Gestion utilisateurs : rôles (administrateur, éditeur, auteur)
- Mises à jour : WordPress, thème, extensions (sécurité)

Installer Google Analytics

- Créer compte Google Analytics (GA4)
- Obtenir code suivi (Measurement ID)
- Intégrer code dans site : extension Site Kit by Google
- Vérifier bon fonctionnement suivi : trafic temps réel

Analyser performances site avec Google Analytics

- Indicateurs clés (KPIs) : visiteurs uniques, pages vues, taux rebond, durée session
- Sources trafic : direct, organique, social, referral, payant
- Pages populaires : contenus plus consultés
- Comportement utilisateurs : parcours navigation
- Données démographiques : âge, sexe, localisation
- Devices : desktop, mobile, tablette
- Conversions : objectifs atteints (formulaires, ventes)

Optimiser site selon résultats

- Identifier pages faible performance : améliorer contenu

- Analyser taux rebond élevé : revoir accroche, UX
- Optimiser pages populaires : renforcer CTAs
- Adapter contenu selon audience : profil visiteurs
- Tests A/B : tester variantes pages

Maintenance et sécurité du site

- Sauvegardes régulières : extension UpdraftPlus
- Mises à jour : WordPress, thème, extensions (sécurité)
- Sécurité : extension Wordfence (firewall, scan malwares)
- Certificat SSL : renouvellement automatique
- Optimisation vitesse : cache (WP Rocket), images optimisées
- Atelier pratique : configurer analytics et maintenance

Module 8 : Référencement SEO et visibilité (4h)

Comprendre bases du référencement naturel (SEO)

- Qu'est-ce que le SEO ? Optimisation moteurs recherche
- Comment fonctionne Google : crawl, indexation, classement
- Facteurs ranking : pertinence, autorité, expérience utilisateur
- SEO on-page vs off-page
- Importance SEO : trafic gratuit qualifié

Recherche de mots-clés pertinents

- Qu'est-ce qu'un mot-clé ? Requêtes utilisateurs
- Types mots-clés : informationnels, transactionnels, navigationnels
- Longue traîne : mots-clés spécifiques moins concurrentiels
- Outils recherche mots-clés : Google Keyword Planner, Ubersuggest, AnswerThePublic
- Volume recherche vs difficulté : trouver équilibre
- Intention de recherche : comprendre besoin utilisateur
- Liste mots-clés cibles : 10-20 principaux

Optimiser pages pour SEO

- Balise title : titre page 50-60 caractères avec mot-clé
- Meta description : résumé 150-160 caractères incitatif
- URLs optimisées : courtes, claires, avec mot-clé
- Balises Hn : hiérarchie titres H1, H2, H3
- Densité mots-clés : intégration naturelle sans sur-optimisation
- Images optimisées : noms fichiers, textes alternatifs
- Maillage interne : liens entre pages site
- Contenu de qualité : utile, unique, régulièrement mis à jour

Utiliser extension SEO : Yoast SEO ou Rank Math

- Installer extension Yoast SEO ou Rank Math
- Configuration initiale : paramètres généraux
- Optimisation page : mot-clé focus, analyse lisibilité
- Snippets Google : prévisualisation résultats recherche
- Sitemap XML : génération automatique pour Google
- Fil d'Ariane (breadcrumbs) : navigation SEO

Inscrire site sur Google Search Console

- Créer compte Google Search Console
- Vérifier propriété site : méthodes validation
- Soumettre sitemap XML : indexation pages
- Surveiller indexation : pages indexées/erreurs

- Performances recherche : impressions, clics, positions
- Corriger erreurs : pages 404, problèmes mobile

Optimiser expérience utilisateur (UX)

- Vitesse chargement : critère SEO important
- Mobile-first : site responsive adapté mobiles (60% trafic)
- Navigation intuitive : menu clair, 3 clics maximum
- Appels à l'action visibles : boutons contact, devis
- Lisibilité : polices lisibles, contrastes suffisants, paragraphes courts

Introduction référencement payant (SEA)

- Différence SEO vs SEA (Google Ads)
- Avantages SEA : résultats immédiats, ciblage précis
- Campagnes Google Ads : annonces texte, display, shopping
- Budget publicitaire : CPC (coût par clic)
- Ciblage : mots-clés, géographique, démographique
- Suivi conversions : ROI campagnes
- Bases création campagne Google Ads
- Atelier pratique : optimiser site SEO complet

Préparation certification RS6685

- Format évaluation : QCM + soutenance orale avec démonstration site
- QCM : techniques création site (70% requis)
- Soutenance : 20 min présentation + 10 min questions jury
- Contenu présentation : cahier charges, configuration, structure, contenus, fonctionnalités, analytics, SEO
- Démonstration live site fonctionnel
- Atelier : préparer soutenance certification

Certification : Formation préparant au passage certification RS6685 (CréActifs). Obligatoire CPF, optionnelle autres financements.

★ Prérequis

- Maîtrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableur)
- Aisance dans le rédactionnel et traitement de données chiffrées
- Disposer d'un ordinateur et connexion internet haut-débit



Modalités pédagogiques

- Approche 100% pratique : création site réel tout au long formation
- Chaque participant crée son propre site professionnel
- Learning by doing : mise en application immédiate
- Accompagnement individualisé sur projet
- Tutoriels pas à pas
- Site opérationnel en fin de formation



Moyens et supports pédagogiques

- Accès WordPress pour chaque participant
- Nom de domaine et hébergement formation (ou réel si participant)
- Guides installation WordPress
- Tutoriels Elementor, WooCommerce, extensions
- Bibliothèque templates et exemples
- Checklist optimisation SEO
- Accès plateforme e-learning
- Support pédagogique disponible



Modalités d'évaluation et de suivi

Positionnement initial

- Entretien individuel
- Test niveau informatique
- Analyse projet site internet

Suivi formation

- Feuilles présence émargées
- Exercices pratiques évalués
- Avancement création site suivi régulièrement
- Retours individuels formateur

Évaluation finale

- QCM techniques création site internet (70% requis)
- Soutenance orale : présentation site créé (20 min + 10 min questions)
- Démonstration fonctionnelle site devant jury
- Attestation fin de formation
- Passage certification RS6685 devant jury CréActifs

Certification RS6685 - Créer et gérer le site internet de sa TPE à l'aide d'un CMS (CréActifs)

Certification enregistrée Répertoire Spécifique France Compétences, valable jusqu'au 27 juin 2027.

Évaluation à froid

Questionnaires satisfaction J+30 pour mesurer impact formation et utilisation autonome du site.